

## Cima Motors :

## Nouvelle finition sur la Hyundai Grand I10

Animée par Ali Zidane

Le distributeur exclusif de Hyundai et de l'usine TMC en Algérie, Cima Motors vient de lancer une nouvelle finition de son modèle le plus vendu sur le marché local la Hyundai Grand I10, commercialisé au prix de 1 689 900 DA.

Très appréciéE par le consommateur Algérien, la petite citadine dont les commandes

s'envolent est proposée avec un bloc moteur essence le 1.2 ess développant une puissance maximale de 87 ch, accouplé à une boîte à vitesses manuelle (BVM) à 5 rapports. Côté équipements, nouvelle finition Hyundai Grand I10 dispose des options de la version GL+ ajouter à cela le système Bluetooth, les commandes au volant et les sièges habillés en simili cuir biton.

Par ailleurs, le concessionnaire vient d'ouvrir une nouvelle



succursale pour sa marque Hyundai au niveau de la wilaya de Relizane. Une Succursale 3S

(Showroom, pièces et service après-vente). Aujourd'hui pour sa filiale automobile, le Groupe Tahkout qui compte également inaugurer très prochainement

son usine de montage de la marque japonaise Suzuki dispose de 23 succursales à travers le territoire national.

In findalgerie.com

## Amérique du Nord

## La nouvelle génération de véhicules électriques Volkswagen produite à Chattanooga

Dans le cadre de son offensive électrique, la marque Volkswagen a annoncé l'implantation de son premier site de production en Amérique du Nord. L'usine de Chattanooga dans le Tennessee a été choisie pour produire la nouvelle génération de véhicules électriques basée sur la plateforme modulaire électrique (MEB). Volkswagen va, pour cela, investir environ 700 millions d'euros (800 millions de dollars) dans l'usine.

L'agrandissement du site créera près d'un millier de nouveaux emplois, sans compter ceux chez les fournisseurs. La première voiture électrique devrait sortir de la ligne de production de Chattanooga en 2022. Au cours des prochaines années, huit usines MEB vont voir le jour en Europe, en Amérique du Nord et en Chine. Volkswagen est en train de se doter de la capacité de production nécessaire pour vendre plus d'un million de véhicules électriques par an d'ici à 2025.

«Les États-Unis sont l'un de nos principaux marchés et la production de véhicules électriques à Chattanooga va jouer un rôle clé dans notre stratégie de croissance en Amérique du Nord», explique le D' Herbert Diess, président du Directoire de Volkswagen AG. L'équipe dirigeante menée par Scott Keogh a pour mission de continuer à

accroître notre part de marché dans les années à venir. Nos investissements en cours, associés à cette augmentation de la production locale, vont servir de fondement à une croissance durable de la marque Volkswagen aux États-Unis.»

Le premier véhicule électrique à sortir de la ligne de production de Chattanooga sera le SUV ID. CROZZ1. Volkswagen proposera également l'ID. BUZZ, réinterprétation du légendaire combi VW, en Amérique du Nord.

Les deux véhicules font partie de la nouvelle famille ID, qui optimisera les possibilités de l'électro-mobilité. Entre autres fonctions, les véhicules offriront une autonomie accrue, un habitacle spacieux, un comportement de conduite dynamique et une meilleure connectivité numérique.

«Nous sommes particulièrement fiers de bâtir l'avenir de la mobilité ici aux États-Unis», explique Scott Keogh, président -directeur général de Volkswagen Group of America. Ce n'est pas pour rien que nous sommes surnommés "people's car" et nos véhicules électriques s'appuieront sur cette tradition.» L'usine de Chattanooga continuera également à produire



l'Atlas et la Passat.

Désireuse de rendre la voiture électrique populaire, Volkswagen s'est engagée dans la plus grande offensive électrique de l'industrie automobile. Dans les années à venir, la marque va lancer plus de 20 modèles 100% électriques. Le premier de ces modèles sera l'ID. compacte1, dont la production débutera à l'usine de Zwickau en Allemagne fin 2019. D'ici à 2025, la marque Volkswagen a l'intention de vendre au moins 1 million de véhicules électriques par an dans le monde. D'autres usines MEB sont en cours de développement à Emden, Hanovre, Dresde et Milada Boleslav en République tchèque.

Le marché chinois sera desservi par les usines d'Anting et de Foshan. Au total, la marque Volkswagen va investir pas moins de 11 milliards d'euros dans des technologies d'avenir d'ici à 2023, dont 9 milliards d'euros dans l'électro-mobilité.

## Groupe PSA

## Nouveau record en 2018 avec 3,9M de véhicules vendus

Volumes en hausse pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, avec un renforcement du pricing power, dans un contexte de vents contraires économiques et géopolitiques. La Core Model Strategy porte ses fruits : succès des nouveaux lancements et leadership européen sur le marché des Véhicules Utilitaires Légers. Cette croissance rentable, qui atteint près de 3 878 000 véhicules vendus, a été soutenue par l'offensive produits du Groupe PSA marquée par plus de 70 lancements régionaux en deux ans, le déploiement de la Core Model Strategy orientée clients et l'engagement du réseau commercial.

Les modèles du Groupe PSA se sont classés parmi les finalistes des plus prestigieux concours automobiles chaque année depuis 2014. Ils ont été récompensés en 2018 par les prix «van of the Year 2019» d'IVOTY (Peugeot Partner, Citroën Berlingo Van et Opel/Vauxhall Combo) et «Best Buy Car of Europe 2019» d'AUTOBEST (Citroën Berlingo Van, Opel/Vauxhall Combo Life et Peugeot Rifter), dans le sillage du Citroën C3 Aircross l'année dernière.



La Core Technology du Groupe PSA a elle aussi été distinguée avec le prix du Moteur international de l'Année pour la 4<sup>e</sup> année consécutive pour le moteur essence 3 cylindres Turbo PureTech (110 et 130 chevaux).

Les modèles SUV du Groupe PSA sont un succès, porté par les Peugeot 2008, 3008[1], 5008 (marque leader en Europe), les Citroën C3 Aircross[2], C3-XR, C5 Aircross, DS 7 Crossback, et les Opel/Vauxhall Crossland X, Mokka X et Grandland X.

Cette dynamique va se poursuivre en 2019, avec des lancements majeurs pour l'ensemble des marques.

Le Groupe a annoncé son offensive électrique pour toutes les marques, avec les premiers modèles PHEV[3] et EV[4] disponibles pour les clients dès 2019, en commençant par la marque DS.

Le Groupe PSA a battu un nouveau record de ventes pour les VUL : 564 147 unités vendues, en hausse de 18,3%. Le Groupe PSA a renouvelé ses gammes fourgons compacts en 2016 puis ses fourgonnettes en 2018 et a renforcé sa position de leader en Europe sur tous les sous-segments : près d'un acheteur de VUL sur quatre porte aujourd'hui son choix sur un modèle du Groupe. L'offensive VUL du Groupe a posé les bases de sa croissance internationale, avec le lancement réussi de la production du Peugeot Expert et du Citroën Jumpy en Eurasie, et les débuts très prometteurs d'une vaste gamme de produits et services VUL à destination des clients d'Amérique latine.

## Nouveauté

## Futur DS8, une merveille



Printemps chargé pour le constructeur français. Outre le lancement du DS3 Crossback au mois d'avril, DS dévoilera sa

grande berline premium au salon de Shanghai, le même mois. Voici les premières images de la nouvelle DS 8 qui peaufine sa mise au point en Chine. Quatre ans après sa création, le constructeur premium de PSA

monte en puissance avec le déploiement de sa nouvelle gamme. Après le DS7 Crossback en 2018 suivra le DS3

Crossback qui arrivera dans les concessions au printemps. Mais toute marque premium qui se respecte se doit d'avoir dans son catalogue une berline routière digne de ce nom. Connue en interne sous le nom de code X83, la DS8 sera dévoilée au salon de Shanghai au mois d'avril et commercialisée en Europe fin 2019-début 2020.

Cette grande berline (entre 4,85 et 4,90 m de longueur) sera exclusivement produite chez Changan (partenaire de PSA) puisque ce marché représentera son principal débouché com-

mercial. Ce qui explique aussi que la DS8 a été surprise en Chine en pleine séance de mise au point.

Techniquement, la DS8 partage la plateforme EMP2 allongée avec la nouvelle Peugeot 508-L. Côté motorisation, elle s'appuiera sur le 1.6 PureTech de 180 et 225 ch associé à la boîte EAT8, tout comme le 2.0 BlueHDi 180. Pour les entreprises, DS proposera le 1.5 BlueHDi 130 avec la boîte manuelle à six rapports. Le constructeur mettra beaucoup sur la version hybride rechargeable E-Tense de 250 ch.